

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2023
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Institución: Dirección General de Bienes Nacionales	Cantidad de Servidores: 628	Teléfonos: 809-686-5959
Titular de la institución: Rafael A. Burgos Gómez.	Sector Gubernamental: Dependencia del Ministerio de Hacienda	www.bn.gob.do
Objetivo General: Desarrollar programas de ética e integridad focalizados en los servidores públicos, que garantice su apego a los principios rectores de la administración pública.		

PARA LLENADO DE LA CIGN

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades lúdicas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.	Participaremos en la campaña por la integridad de DIGEIG con la participación de todos los colaboradores de la institución, desarrollando y planificando las acciones para su realización.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/ Todo el personal.	Todo el año	No definido	No definido
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Se promocionara por diversos medios como Correo electrónico, Redes Sociales, Volante informativo, Mural de la Comisión de Integridad. Grupo de Whatsapp y por medio de socializaciones, para fortalecer la cultura de integridad.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/ Comunicaciones.	Todo el año	2	507
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.						
5	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Realizaremos un acto de lectura ante la Máxima Autoridad y todos los servidores.	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Seis (6) compromisos éticos firmados.	CIGCN	1er Trimestre	2	

6	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	La CIGCN realizara la auditoria	-Auditoria firmada por la CIGCN	-Auditoria elaborada por la CIGCN.	CIGCN/MAE	1er Trimestre	1		
7	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Contamos con 7 sujetos obligados los mismo presentaron su Declaracion Jurada de Bienes.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Grupo ocupacional I	1er Trimestre	1	7	
Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los riesgos de corrupción en la administración pública.							
8	Taller sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre gestion de riegos de corrupción.	-Fotografias y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre			
9	Taller sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre gestion de riegos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre			
10	Taller sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Estaremos impartiendo talleres sobre gestion de riegos de corrupción.	-Fotografias y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre			
11	Taller sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre gestion de riegos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre			
12	Taller sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre gestion de riegos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre			





13	Implementación del modelo de gestión de riesgos de corrupción.	Estaremos impartiendo talleres sobre gestión de riesgos de corrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er, 2do y 3er Trimestre			
Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
14	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.	Socialización sobre el Código de Integridad por algunas vías a los servidores de la DGBN.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Grupo ocupacional V y IV	1er Trimestre	1		
14	Ciclo de consulta y socialización para la implementación de las Directrices de Conflictos de Integridad.	Socialización a nivel institucional.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er Trimestre			
15	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.	Volantes informativos y socialización de la política de Integridad y anticorrupción.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Toda la CIGCN	1er Trimestre			
Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios éticos y valores de integridad							
16	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	En el mes de enero y mayo impartiremos una charla a los servidores de nuevo ingreso sobre integridad donde se le entregara informaciones sobre el Código de Integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/Capacitación /RRHH/Comunicaciones.	Todo el año	1		
17	Actividades de desarrollo y capacidades sobre integridad	Se realizaran socializaciones con los servidores sobre el tema de la integridad y sus políticas.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN/RRHH.	Todo el año	1		
18	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".	Realizaremos volantes informativos para ser difundidos por departamentos, por correo electrónico y en el mural de la Comisión de Integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año			
19	Crear programa interno de formación para la integridad.	Se crearan temas basados en la integridad y serán difundidos por todas las áreas.	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	CIGCN	Todo el año			